

Comunicato stampa

**FrameArt Expo - European Fine Art & Frame Exhibition**  
**Successo al di sopra delle più grandi aspettative per la prima edizione della manifestazione dedicata al mondo della cornice e dell'arte grafica.**

Milano, 29 marzo 2011 – Si è chiusa a Milano con un enorme successo la **prima edizione di FrameArt Expo**, rassegna internazionale del settore **cornici, grafica e tecnologie dedicate (Fiera Milano City, 25 -27 marzo 2011)**.

**8.000** gli **operatori professionali** che hanno visitato la nuova manifestazione, con un'affluenza **numerosa e qualitativamente selezionata** sin dal primo giorno.

**2.500** i visitatori **stranieri** provenienti da oltre **60 Paesi**, di cui il 70% dall'Europa, il 16% dall'Asia, il 3% dall'Africa, il 2% dall'America, '1% dall'Australia.

I visitatori hanno apprezzato la qualità espositiva, la funzionalità degli spazi fieristici e la valenza di una sede come Milano che colloca la manifestazione nel più grande bacino di utenza industriale e commerciale nazionale.

Circa **80 aziende** in rappresentanza delle maggiori realtà produttrici a livello europeo hanno offerto un panorama completo su tendenze grafiche e stilistiche, tecniche di lavorazione e finiture.

**FrameArt Expo** ha costituito un'occasione unica di incontro, di confronto e di business per gli operatori del settore. Il risultato positivo si è tradotto in **affari concreti per tutti gli espositori**, che hanno espresso piena soddisfazione per l'esperienza vissuta in Fiera e hanno già dato la propria adesione alla prossima edizione del 2012 a Roma.

La maggior parte degli espositori stranieri considera l'**Italia** la **sede più appropriata** per la manifestazione più importante al mondo nel settore delle cornici e della *wall decoration*, e pensa che le location migliori per ospitare l'**alternanza** della manifestazione sono **Milano e Roma**, due sedi universalmente riconosciute come città di grande pregio e dal forte richiamo per i visitatori stranieri provenienti da tutto il mondo.

Particolarmente apprezzata accanto al momento espositivo è stata anche la **parte informativa e formativa di FrameArt Expo**, con una serie di **seminari** studiati per cercare di soddisfare le esigenze più sentite dai negozianti del settore. I seminari, tenuti dall'esperto **John Ranes**, sono stati dedicati a temi di stretta attualità come le strategie per combattere la crisi, la diversificazione dell'attività, i segreti di un buon sito web.

Infine la **concomitanza e la vicinanza con Photoshow**, rassegna internazionale di fotografia e immagine digitale (Fiera Milano City, 25-28 Marzo 2011), ha creato una confluenza di visitatori selezionati verso **FrameArt Expo** e ha costituito un indubbio vantaggio commerciale per gli operatori professionali che hanno beneficiato delle opportunità offerte da settori merceologici affini.

Molto rilevante è l'**attenzione mediatica** riservata a **FrameArt Expo**, con la messa in onda di servizi televisivi da parte dei maggiori network nazionali.

Un risultato di tutta soddisfazione per gli organizzatori: *"La risonanza creata dall'evento avrà sicuramente una ricaduta positiva sull'intero comparto. Da queste basi intendiamo ripartire per giungere alla realizzazione del più autorevole evento fieristico in Europa nel settore cornici, arte grafica e tecnologie dedicate"*. (Fabio Ustignani, organizzatore della manifestazione)

Appuntamento con **FrameArt Expo** a **Roma dal 30 Marzo al 1 Aprile 2012**.

[www.frameartexpo.com](http://www.frameartexpo.com)