



FRAMEART
E · X · P · O
EUROPEAN FINE ART & FRAME EXHIBITION



Segreteria Organizzativa:
PUBLIFIERE Srl

Via Capozzi 8 - 48022 Lugo (RA)

☎ (+39) 0545.23.107

☎ (+39) 0545.31.346

✉ segreteria@frameartexpo.com

🌐 www.frameartexpo.com

Comunicato stampa

FrameArt Expo 2012 (Roma, 30 marzo-1 aprile)

Successo annunciato per la seconda edizione della manifestazione dedicata al mondo della cornice e dell'arte grafica

Milano, 20 settembre 2011 – Si è recentemente concluso un **importante accordo tra FrameArt Expo e F.a.m.a. Europe**, il nuovo Consorzio europeo al quale aderiscono circa 30 fra le più importanti aziende del settore. Grazie a questo accordo, **Frame Art Expo sarà l'unica manifestazione fieristica del settore cornici e arti grafiche in Europa in quel periodo**, e vedrà la partecipazione di tutte le maggiori aziende italiane ed europee.

Il Consorzio F.a.m.a. Europe, che ha come oggetto la promozione del "Made in Europe" di questo settore nel mondo ha deciso di far parte della compagine operativa di Frameart Expo acquisendo il 50% del marchio creando un impulso determinante per il successo della manifestazione.

E' convinzione di tutti i protagonisti che la fiera rappresenti un'importante e insostituibile strumento al servizio delle aziende per la promozione delle loro attività e prodotti e per la distribuzione e il mercato in generale, e il fatto di avere riunito tutte le aziende in un'unica manifestazione acquista ancor più rilevanza in un momento economicamente difficile come quello attuale.

Il successo della prima edizione (Milano, marzo 2011) ha da subito inserito FrameArt Expo nel panorama delle **più importanti fiere a livello internazionale. Circa 8.000 operatori professionali - di cui 2.500 provenienti da paesi stranieri** - hanno visitato la manifestazione che ha costituito un momento unico di incontro, di confronto e soprattutto di affari sviluppati.

Il risultato positivo è un presupposto affinché la prossima edizione possa diventare il punto di riferimento fieristico dell'intero mercato. La fiera rappresenta un'importante e insostituibile strumento al servizio delle aziende per la promozione delle loro attività e prodotti e per la distribuzione e il mercato in generale, e il fatto di avere riunito tutte le aziende in un'unica manifestazione acquista ancor più rilevanza in un momento economicamente difficile come quello attuale.

La manifestazione non si limiterà ad essere una vetrina commerciale dei prodotti legati al mondo della cornice e dell'arte grafica. E' infatti prevista una ricca parte informativa con numerosi convegni e workshop che aiuteranno aziende e operatori ad affrontare al meglio la propria attività con consigli legati al Marketing Aziendale, al Web, allo Style e Design, alla Distribuzione e altre tematiche sviluppate da esperti di fama mondiale.

Dopo Milano, la nuova città ad ospitare FrameArt Expo sarà Roma: un'alternanza prestigiosa che consente di richiamare la presenza di operatori provenienti da tutto il mondo.

L'appuntamento fieristico si svolgerà inoltre ancora una volta in concomitanza con Photoshow, principale rassegna nazionale e seconda in Europa di fotografia e immagine digitale, un settore merceologico attiguo a quello delle cornici e delle arti grafiche. Una vicinanza che consentirà di attuare sinergie positive per potenziare le opportunità di business.

E' stata già avviata un'estesa campagna promozionale con la presenza ai principali appuntamenti fieristici all'estero e un'attività di comunicazione presso le testate giornalistiche internazionali di settore. FrameArt Expo 2012 si preannuncia quindi come un evento fieristico cui tutti gli operatori internazionali del settore non possono mancare.

www.frameartexpo.com